



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024

EXECUTIVE SUMMARY

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Fiducia, Sicurezza e Innovazione per il futuro dell'Italia

Il Bilancio di Sostenibilità, giunto alla sua sesta edizione, rappresenta per il Gruppo Poligrafico un'importante occasione di trasparenza e condivisione del percorso intrapreso verso uno sviluppo sostenibile. Un percorso che non si limita a perseguire obiettivi di efficienza e competitività, ma che considera con attenzione anche gli impatti generati sulle persone, sul territorio e sull'ambiente.

Il 2024 è stato un anno caratterizzato da sfide significative ma anche da nuove opportunità. Tra i risultati più rilevanti vi è senz'altro il nostro contributo all'avvio dell'IT-Wallet, il portafoglio digitale dei cittadini italiani, progettato in collaborazione con il Dipartimento per la Trasformazione Digitale, PagoPA, AgID e ACN (l'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale). Una trasformazione che vede l'Italia pioniera in Europa e che pone il Poligrafico tra i protagonisti della transizione digitale. Per noi, l'innovazione non è una rottura con il passato, ma una sua naturale evoluzione e l'IT-Wallet si inserisce in una lunga tradizione di tutela dell'identità fisica e digitale e testimonia la nostra capacità di coniugare sicurezza, affidabilità e accessibilità.

Nel corso dell'anno sono state consolidate le iniziative avviate per la riduzione degli impatti ambientali, la gestione sostenibile delle risorse idriche, il monitoraggio e l'ottimizzazione dei consumi energetici nelle sedi aziendali, oltre all'ottimizzazione dell'utilizzo dell'impianto di cogenerazione a Foggia.

Abbiamo avviato nuovi progetti per lo sviluppo di materiali ecocompatibili e la progettazione di prodotti a minor impatto ambientale, in un'ottica di economia circolare. Inoltre, abbiamo consolidato il nostro contributo verso una cultura aziendale sempre più inclusiva e orientata al benessere delle persone. In questa direzione, abbiamo ampliato le iniziative di welfare, rafforzato i percorsi formativi per lo sviluppo delle competenze e avviato il percorso per l'ottenimento della certificazione per la parità di genere. Abbiamo inoltre promosso iniziative di comunicazione e di ascolto delle persone e la diffusione dell'identità e dei valori aziendali.

Guardando al futuro, il nostro obiettivo resta quello di essere una risorsa strategica per il Paese, capace di generare valore realizzando prodotti e offrendo servizi ad alto valore sociale e basso impatto ambientale, garantendone sicurezza e qualità. Lo faremo con un approccio concreto e responsabile, consapevoli che il contributo di ciascuno sarà determinante per affrontare le sfide e cogliere le opportunità che ci attendono.

Francesco Soro
Amministratore Delegato

CHI SIAMO

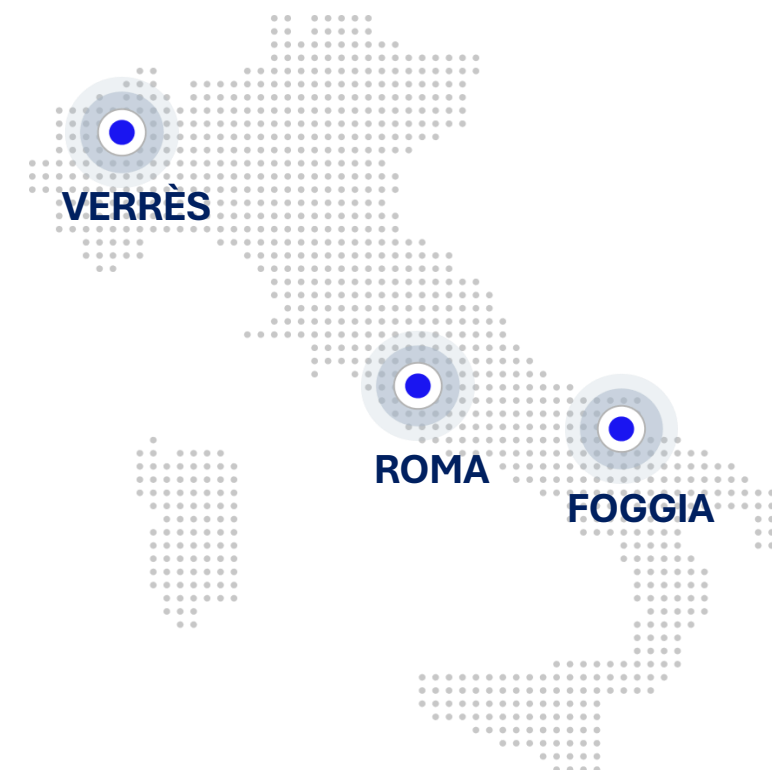
- 1928** - Costituzione Istituto Poligrafico dello Stato
- 1936** - Inaugurazione della cartiera di Foggia
- 1976** - Con l'acquisizione della Zecca di Stato prende il nome di Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato
- 2002** - IPZS diventa una Società per Azioni con azionista unico il Ministero dell'Economia e delle Finanze
- 2018** - Nasce Valoridicarta S.p.A.
- 2019** - Viene pubblicato il primo Bilancio di Sostenibilità

IL GRUPPO



Valoridicarta

LE SEDI AZIENDALI



Roma (in cui si trovano l'Officina Carte e Valori, lo stabilimento e il museo della Zecca e la Scuola dell'Arte della Medaglia, nonché la sede legale del Gruppo in Via Salaria, 691), **Foggia** (Puglia) e **Verrès** (Valle d'Aosta).

LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Il Gruppo ha orientato la propria strategia verso un impegno concreto per la sostenibilità, affrontando tutte le sue dimensioni – produttiva, sociale e ambientale – attraverso l'innovazione continua nelle tecnologie produttive e lo sviluppo di nuovi prodotti. Questo approccio non solo sostiene la crescita del Poligrafico, ma contribuisce a generare valore duraturo nel tempo. Tale percorso si sviluppa principalmente attraverso quattro direttrici:



Contribuire a migliorare la fiducia dei cittadini in persone, cose e informazioni.

SOCIETÀ



Sostenere la ricerca e l'innovazione, favorendo la diffusione di conoscenze e di una cultura di sostenibilità.

INNOVAZIONE



Individuare e implementare azioni concrete al fine di rendere più efficienti i processi, mitigare gli impatti ambientali e ridurre le emissioni inquinanti.

AMBIENTE



Garantire il benessere, la formazione continua e le pari opportunità delle risorse, premiandone l'etica e l'impegno e riconoscendone il talento.

PERSONE

GLI STAKEHOLDER E L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Dal 2019 il Gruppo redige, su base volontaria, il Bilancio di Sostenibilità, adottando come metodologia di rendicontazione lo standard internazionale GRI 2021 (Global Reporting Initiative) nella modalità with reference. Il documento descrive l'impegno dell'azienda nel perseguire un modello di crescita sostenibile e misura l'impatto generato nelle tre dimensioni Economia, Persone e Ambiente. L'analisi di materialità, che ha previsto il coinvolgimento diretto dei principali stakeholder del Gruppo attraverso questionari e interviste, ha permesso di identificare i sette temi materiali che sono stati poi sviluppati e approfonditi nel documento.

GLI STAKEHOLDER



I TEMI MATERIALI

ECONOMIA

Generazione e distribuzione di valore

Etica, integrità e trasparenza

PERSONE

Le persone del Gruppo

Innovazione e sicurezza

Customer experience

AMBIENTE

Uso efficiente delle risorse

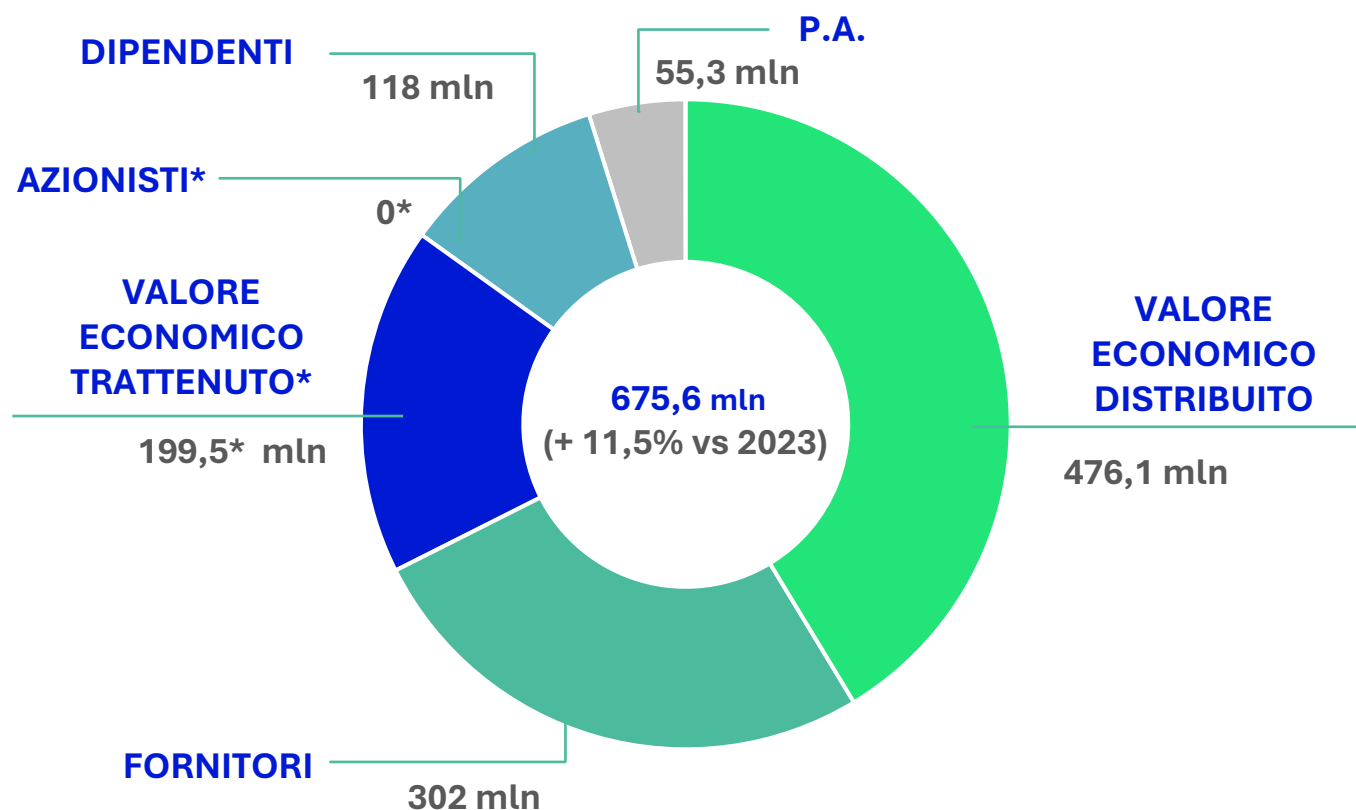
Impatti ambientali della catena produttiva

ECONOMIA

Nel 2024, il Gruppo Poligrafico ha registrato una crescita del valore economico generato (+12% rispetto al 2023), confermando un modello di creazione di valore condiviso che unisce performance economiche positive a un impegno concreto verso la comunità, attraverso iniziative a beneficio del capitale sociale, relazionale e del benessere collettivo.

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Il 2024 ha segnato un anno record per i ricavi del Poligrafico, grazie alla combinazione di diversi fattori: incremento della monetazione straordinaria, aumento della produzione e distribuzione di materiale elettorale, crescita delle richieste di passaporti e CIE, sviluppo dell'IT-Wallet, espansione nella produzione di carte speciali e nei servizi digitali, a fronte di una riduzione dei bollini farmaceutici e delle pubblicazioni della Gazzetta Ufficiale.



✓ **10 CERTIFICAZIONI DEI SISTEMI DI GESTIONE**



✓ **MEDAGLIA DI BRONZO ECOVADIS IN SOSTENIBILITÀ!**

*Valore del dividendo deliberato dall'Assemblea del 28/05/2025 pari a 144,9 mln

FOCUS INNOVAZIONE

Grazie alla realizzazione di partnership scientifiche, all'organizzazione di eventi di Innovation Challenge che hanno visto il coinvolgimento di sviluppatori e startup o alla partecipazione all'interno di comitati scientifici nazionali e internazionali, il Poligrafico si pone come un centro di sviluppo e innovazione a supporto di cittadini, imprese e P.A.

IT WALLET

In collaborazione con il Dipartimento per la trasformazione digitale IPZS ha progettato e realizzato l'IT-Wallet, il portafoglio digitale - accessibile per tutti i cittadini su smartphone - che permette di conservare e utilizzare i documenti personali in formato digitale.

NUOVE TECNOLOGIE

Il 2024 è stato caratterizzato dallo sviluppo di nuove soluzioni di anticontraffazione che combinano i contrassegni fisici con il Passaporto Digitale di Prodotto (PDP) e l'Intelligenza Artificiale, per proteggere e valorizzare le eccellenze italiane e il Made in Italy.

SECURITY, CYBER DEFENCE E SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI

Siamo stati individuati dall'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale come soggetti attuatori della Strategia Nazionale di Cybersicurezza e partner per la gestione dei servizi di cybersecurity per la PA.

TECNOLOGIE DEI MATERIALI

Tra le principali iniziative, sviluppate anche in collaborazione con il Politecnico di Bari, l'Istituto Italiano di Tecnologia e la Fondazione Bruno Kessler:

- ✓ nuovi rivestimenti a basso impatto ambientale per le targhe dei veicoli;
- ✓ nuovi materiali a bassa tossicità e con migliori prestazioni da utilizzare nei processi di produzione di elementi di sicurezza come fili e strisce olografiche;
- ✓ sviluppo di una bio-card composta da strati di polimeri biodegradabili a base prevalentemente di acido polilattico (PLA) per la realizzazione di documenti.

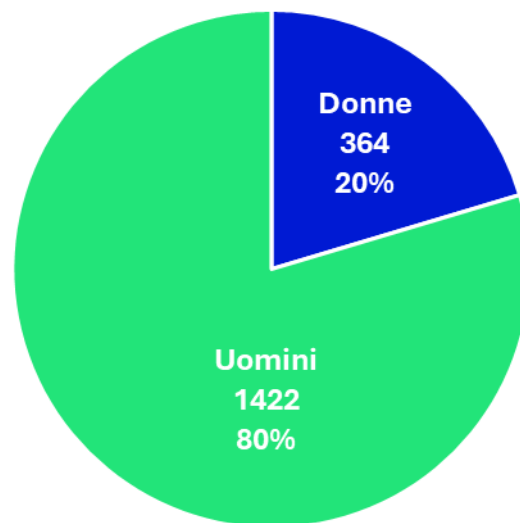
BREVETTI

Il Poligrafico vanta un portafoglio di 10 brevetti registrati. Nel 2024 sono state depositate due nuove domande di brevetto.

PERSONE

Il Gruppo pone attenzione allo sviluppo professionale dei dipendenti e alla creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, che ne garantisca il benessere, la formazione continua e le pari opportunità.

LE PERSONE DEL GRUPPO

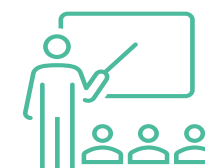


1.786 dipendenti

di cui 761 operai

- **98** assunzioni
- **63** cessazioni
- **9%** tasso turnover
- Età media **43,8** anni

FORMAZIONE



Oltre **22.000** ore di formazione complessiva di cui il 65% orientate allo sviluppo delle competenze

PERSONE

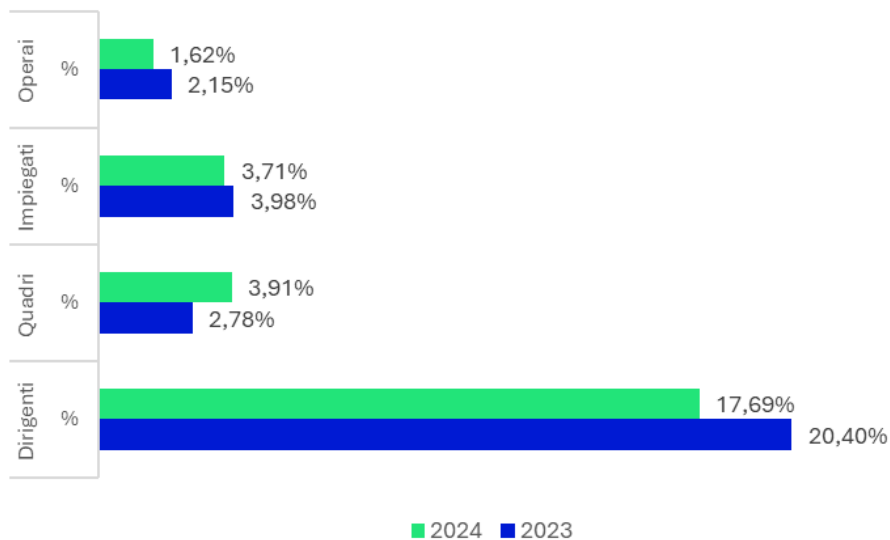
L'impegno per le persone si è tradotto in azioni mirate su più fronti: dalla promozione del benessere psico-fisico alla tutela del futuro post-lavorativo, fino all'erogazione di servizi e benefit aggiuntivi, oltre quelli previsti per legge, che mirano a promuovere l'equilibrio tra sfera lavorativa e personale.

WELFARE E INCLUSIONE

COMUNICAZIONE E PEOPLE ENGAGEMENT

- Creazione di un indirizzo e-mail dedicato per raccogliere suggerimenti e segnalazioni da parte dei dipendenti
- Lancio di *IPZS NEWS*, il primo magazine aziendale
- Organizzazione di tornei sportivi interni
- Realizzazione di un corso di disostruzione pediatrica aperto anche alle famiglie dei dipendenti
- Attività di volontariato aziendale (Banco Alimentare, AVIS)

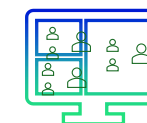
GENDER PAY GAP (2024 vs 2023)



WELFARE E BENESSERE DELLE PERSONE



PIATTAFORMA WELFARE



SMART WORKING



SOSTEGNO AI NEO GENITORI



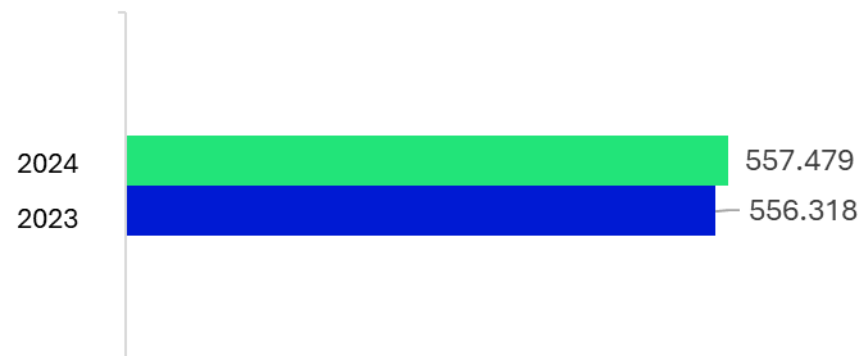
ASSICURAZIONE SANITARIA
PREVIDENZA
COMPLEMENTARE

AMBIENTE

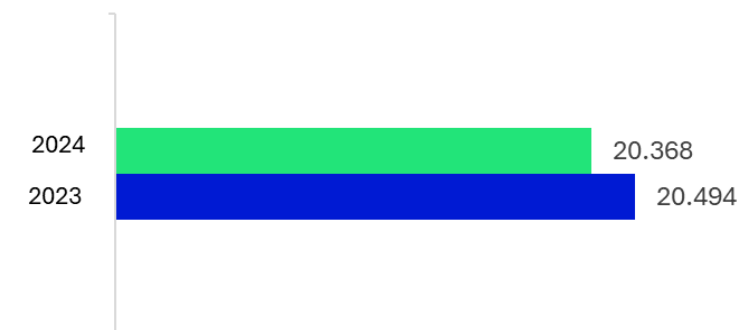
Il Gruppo si impegna ad adottare soluzioni concrete per la gestione efficiente delle materie prime e delle risorse energetiche

CONSUMI ENERGETICI E EMISSIONI

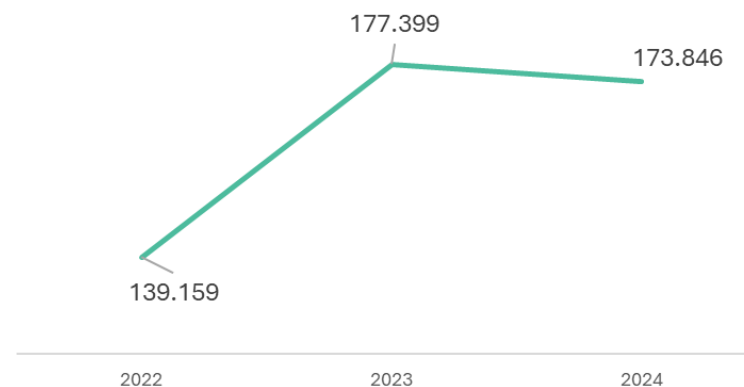
ENERGIA TOTALE CONSUMATA (Gjoule)



EMISSIONI CO₂ SCOPE 1 + SCOPE 2 (TCO₂) MARKET BASED



ENERGIA AUTOPRODOTTA (Gjoule) Triennio 2022 – 2024



INIZIATIVE REALIZZATE PER LA RIDUZIONE DEI CONSUMI

- Monitoraggio energetico attraverso la configurazione in rete dei misuratori presso lo Stabilimento di Verrès e le sedi di Roma;
- Riqualificazione delle sedi aziendali con interventi di efficientamento energetico;
- Riqualificazione delle centrali termiche;
- Risanamento conservativo edificio «Principe Umberto».

AMBIENTE

Il Poligrafico riconosce la necessità di adottare un approccio responsabile al fine di migliorare la propria impronta ambientale, riducendo i consumi idrici e intensificando il monitoraggio delle proprie prestazioni ambientali

USO EFFICIENTE DELLE RISORSE E IMPATTI AMBIENTALI DELLA CATENA PRODUTTIVA



RISORSE IDRICHE

1,2 mln m³ (+18% vs 2023) di acqua prelevata di cui il 77% presso lo stabilimento di Foggia

Progetto recupero acque Nel 2024 sono state avviate le attività per l'implementazione di un nuovo sistema filtrante delle acque del depuratore di Foggia che coinvolge anche la cartiera di Valoridicarta.



BONIFICA PARCO PAGLIA

Dal 2013 il Poligrafico ha avviato un importante progetto di bonifica nell'area del Parco Paglia, presso lo stabilimento di Foggia. Nel corso del 2024 si sono conclusi i lavori di messa in sicurezza del Centro Chimico Militare (CCM) ed è stato predisposto il progetto esecutivo per la Messa in Sicurezza Permanente (MISP) del CCM e dell'area del Cavone. Contestualmente, è stato avviato l'iter per l'affidamento delle attività a un operatore economico qualificato.

PROSSIMI PASSI

Il Gruppo Poligrafico conferma il proprio impegno verso uno sviluppo sostenibile, individuando alcune priorità strategiche e definendo obiettivi specifici da perseguire nel corso del prossimo triennio.

- 1 Uso efficiente delle risorse**
Il Gruppo è impegnato nella riduzione dei prelievi idrici, con un'attenzione prioritaria alle aree geografiche soggette a stress idrico – come lo stabilimento di Foggia – attraverso investimenti in tecnologie innovative volte a migliorare l'efficacia e l'efficienza dei processi produttivi.
- 2 Contrasto ai cambiamenti climatici**
Il Gruppo prosegue il proprio impegno per la riduzione dell'impatto ambientale attraverso l'implementazione, in tutti i siti aziendali, di sistemi di monitoraggio dei consumi energetici e iniziative volte all'efficientamento energetico, tra cui la riqualificazione di impianti esistenti, per migliorare le performance ambientali dei processi produttivi.
- 3 Welfare e miglioramento del clima aziendale**
Il Gruppo promuove un ambiente di lavoro positivo e collaborativo attraverso iniziative orientate al benessere delle persone e al miglioramento della qualità della vita e del lavoro. Tra le azioni più significative, l'introduzione di un nuovo sistema di valutazione delle performance che valorizza il merito e riconosce concretamente il contributo delle persone.
- 4 Parità di genere**
Il Gruppo ha avviato il percorso per l'ottenimento della certificazione di parità di genere, con l'obiettivo di promuovere concretamente le pari opportunità, favorire la riduzione progressiva del divario retributivo e garantire a tutte le persone pari accesso ai percorsi di sviluppo professionale.

