

COMUNICATO STAMPA

Agrifood: siglato accordo per la tracciabilità del settore tra l'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato e il Consorzio di Tutela Valorizzazione dell'Olio di Calabria IGP

Un passo avanti per garantire qualità e sicurezza nel settore

Roma, 10 ottobre 2024 - Il Poligrafico dello Stato ha firmato questa mattina un accordo con il Consorzio di Tutela e Valorizzazione dell'Olio di Calabria IGP per garantire la protezione e la promozione di questo prodotto di alta qualità.

L'Olio di Calabria IGP, riconosciuto a livello europeo, rappresenta uno dei marchi più prestigiosi della Regione e il nuovo accordo punta a rafforzare le misure di controllo e certificazione.

Proteggere i consumatori dalla contraffazione garantendo la qualità è l'obiettivo dell'accordo che verrà perseguito attraverso la cooperazione tra il Poligrafico dello Stato, il Consorzio e ICQRF - Ispettorato centrale della tutela della qualità e repressione frodi dei prodotti agro-alimentari.

"Il nostro obiettivo è garantire che ogni bottiglia di Olio di Calabria IGP sia certificata e sicura per i consumatori," ha dichiarato Francesco Soro, Amministratore Delegato dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato. "Questo accordo rappresenta un impegno concreto verso la qualità e la trasparenza".

"È una soluzione che da una parte fornirà sempre maggiori garanzie nel momento dell'acquisto – ha spiegato Felice Assenza Capo ICQRF MASAF - dall'altra facilita le nostre operazioni di controllo da parte del Dipartimento che sta dedicando grande attenzione del settore degli oli".

Massimino Magliocchi, Presidente del Consorzio di Tutela e Valorizzazione dell'Olio di Calabria IGP, ha sottolineato: "Il Consorzio ha come obiettivo primario la tutela del marchio e delle buone pratiche ad esso associate. Grazie

a questo accordo, il Consorzio potrà contare su un supporto più robusto per la verifica e la certificazione degli oli, contribuendo a mantenere l'eccellenza del prodotto."

Un importante "abbraccio" legislativo, giuridico e di qualità che certamente inaugura una nuova stagione per tutti i prodotti italiani identitari.