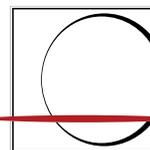




**Bilancio
di sostenibilità
2022**

Executive Summary



POLIGRAFICO
E ZECCA
DELLO STATO
ITALIANO

Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

Il 2022 è stato un anno caratterizzato da sfide importanti che il Gruppo Poligrafico ha saputo gestire, mantenendo fede al suo mandato di Garante della Fede Pubblica e partner strategico dello Stato sui temi della sicurezza per i processi di identificazione, anticontraffazione e tracciabilità e nel suo processo di trasformazione digitale.

Il contesto nel quale il Gruppo ha operato è stato particolarmente complesso e caratterizzato, da un lato, dalle difficoltà di approvvigionamento e dall'imprevedibile e repentino incremento del costo dei fattori produttivi causato dall'instabilità geopolitica, dall'altro, da importanti sfide produttive legate a straordinarie esigenze della Pubblica Amministrazione (forte incremento della domanda di passaporti, gestione della produzione e fornitura del materiale elettorale per le consultazioni politiche in soli due mesi).

Il costante impegno di tutte le persone del Gruppo e l'elevato grado di affidabilità e continuità operativa dei processi produttivi e di erogazione dei servizi hanno consentito di tener fede agli impegni presi con i clienti e di raggiungere e superare gli obiettivi di Piano Strategico per l'anno 2022. Nell'ambito delle strategie attuate per raggiungere questi risultati, rientrano le azioni attivate per far fronte all'instabilità delle forniture, tra le quali l'aumento delle scorte di magazzino, il dual sourcing per garantire l'approvvigionamento delle materie prime e dei prodotti critici, la stipula di contratti con finestra temporale di breve periodo per mitigare l'aumento dei prezzi.

Nel corso dell'esercizio sono stati anche realizzati importanti progetti di trasformazione, che hanno riguardato l'ottimizzazione e l'innovazione dei processi, prodotti e servizi e la valorizzazione del capitale umano; è stata varata una nuova organizzazione per gestire – anche attraverso l'acquisizione di nuove competenze e professionalità – la sfida intrapresa dal Gruppo di continuare a essere un punto di riferimento per tutti gli Stakeholder sui temi di innovazione e digitalizzazione.

Per il futuro, si prevede che il Gruppo Poligrafico si troverà a operare in un contesto fortemente influenzato dai seguenti fattori:

- l'evoluzione tecnologica del settore delle soluzioni a garanzia della sicurezza e dell'autenticità dei prodotti;
- l'incremento della digital adoption;
- l'attenzione delle istituzioni alla promozione e alla tutela delle eccellenze italiane;
- la crescente attenzione del mercato allo sviluppo di modelli di business sostenibili da un punto di vista ambientale, sociale ed economico;
- l'impatto della normativa europea nei settori di riferimento (ad esempio, i bollini farmaceutici).

Questo contesto si traduce in sfide e opportunità che il Poligrafico vuole cogliere con un approccio anticipatore, proattivo e autorevole per guidare lo sviluppo e consolidare il proprio ruolo, facendo leva sulle proprie competenze distintive (materiali, supporti fisici ed elementi di sicurezza, tecnologie digitali, processi produttivi end-to-end sempre più integrati, sicuri e sostenibili) e rafforzando l'offerta con soluzioni ibride (fisiche e digitali) come parte integrante dell'architettura dei servizi digitali della Pubblica Amministrazione.

Il Piano Industriale del Poligrafico, per il prossimo triennio, prevede importanti iniziative:

- in ambito di anticontraffazione e tracciabilità per l'agrifood e il Made in Italy;
- in ambito di nuovi sviluppi end-to-end, come l'evoluzione dei servizi legati alla CIE in relazione all'*European Digital Wallet*;
- in riferimento alle caratteristiche tecniche del passaporto elettronico e al suo passaggio a un sistema di emissione centralizzata.



Dott. Pier Paolo Cento
Presidente



Ing. Francesca Reich
Amministratore Delegato

Per la realizzazione del Piano saranno portate avanti alcune azioni abilitanti del cambiamento e in particolare:

- implementazione di una smart organization che prevede l'inserimento e lo sviluppo di competenze in ambito innovazione e digital tech nonché l'adozione di nuove modalità di organizzazione del lavoro a beneficio di maggior flessibilità ed efficienza in tutti gli ambiti, anche produttivi;
- potenziamento e accelerazione della capacità di sviluppo di nuovi servizi e dei processi gestionali, assicurandone affidabilità, scalabilità e sicurezza;
- consolidamento dei processi produttivi per incrementare ulteriormente qualità, efficienza e capacità di rispondere a variazioni della domanda e alla trasformazione del portafoglio prodotti;
- promozione di un modello di sviluppo sostenibile, sotto il profilo della responsabilità ambientale (ad esempio, ottimizzazione del consumo energetico e idrico, processi e materiali sostenibili) e sociale (talent management, inclusività e tutela della *occupabilità* del personale produttivo).

Siamo ottimisti nel proseguire il cammino di crescita e di trasformazione che abbiamo intrapreso. Vorremmo ringraziare tutti i colleghi del Gruppo che, con impegno e professionalità, hanno reso possibile il conseguimento degli importanti risultati raggiunti, così come i nostri clienti e tutti i nostri Stakeholder che ci hanno accompagnato in questo percorso.

Il percorso storico del Poligrafico

1865

Viene istituita l'Officina Governativa delle Carte Valori di Torino

1928

Viene fondato il Poligrafico dello Stato

1978

Acquisisce la Zecca e assume la denominazione di Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato (IPZS)

2002

Si trasforma in società per azioni con socio unico il Ministero dell'Economia e delle Finanze

2019

Pubblica il primo Bilancio di sostenibilità

La strategia del Gruppo

Società



Contribuire a migliorare la fiducia dei cittadini in persone, cose e informazioni.

Il Poligrafico è per propria natura il garante della fede pubblica, con i suoi prodotti e servizi tutela la fiducia che la Società ripone in persone, oggetti, segni e informazioni ai quali l'ordinamento giuridico attribuisce un importante valore.

Ambiente



Individuare e implementare azioni concrete al fine di rendere più efficienti i processi, mitigare gli impatti ambientali e ridurre le emissioni climalteranti e inquinanti nelle diverse fasi dei processi produttivi.

Consapevole della propria impronta, tipica delle aziende del medesimo settore, punta all'incremento dell'autoproduzione di energia e alla riduzione del consumo di acqua a partire dagli stabilimenti produttivi maggiormente idrovori. Il Gruppo Poligrafico sta conducendo un'importante azione di bonifica bellica sui terreni adiacenti allo stabilimento di Foggia per valorizzare i fondi e gli asset collegati.

Innovazione



Sostenere la ricerca e l'innovazione, favorendo la diffusione di conoscenze e di una cultura di sostenibilità.

L'innovazione è principio ispiratore delle attività del Poligrafico che, in particolare negli ultimi anni, ha adottato forme di open innovation per raccogliere idee e iniziative da integrare nelle proprie soluzioni, sommando alle competenze interne i contributi dei partner esterni.

Persone



Garantire il benessere, la formazione continua e le pari opportunità delle risorse, premiandone l'etica e l'impegno e riconoscendone il talento.

Il Gruppo crea le condizioni strutturali e culturali per accrescere il valore del capitale umano, attraverso formazione continua, mobilità e approfondimenti delle competenze, progetta percorsi di ingresso e sviluppo per risorse ad alto potenziale e tutela l'occupabilità delle proprie risorse. Particolare attenzione è destinata a uguaglianza di genere e gestione consapevole della diversità.



IL GRUPPO POLIGRAFICO

Stakeholder

Azionista e istituzioni

- Ministero dell'Economia e delle Finanze
- Ministeri e Agenzie di Governo che disciplinano e vigilano sui prodotti

Partner

- Banca d'Italia
- Università
- Centri di Ricerca e altri enti con i quali intrattiene rapporti di collaborazione

Clienti istituzionali e finali

- Pubbliche Amministrazioni
- Ministeri
- Comuni
- Forze Armate, etc.
- cittadini
- imprese
- consorzi

Fornitori

Dipendenti

Governance

Consiglio di Amministrazione

Sistema di controllo interno

- Collegio Sindacale
- Società di Revisione
- Magistrato della Corte dei Conti
- Organismo di Vigilanza
- Comitato Etico
- Comitato di Gestione dei Rischi

Internal Auditing

Dirigente Preposto

OBIETTIVI DEL SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO E DI GESTIONE DEI RISCHI





Temi materiali e obiettivi di sostenibilità

Etica, integrità e trasparenza



Qualità e customer experience



Generazione e distribuzione di valore



Valorizzazione del capitale umano



Sicurezza fisica e logica



Tutela della fede pubblica



Pari opportunità e diversity



Gestione degli impatti ambientali



Innovazione e digitalizzazione di prodotti, servizi e processi



Salute e sicurezza sul lavoro



Approvvigionamenti sostenibili



ETICA, INTEGRITÀ E TRASPARENZA

“ Garantire che il proprio operato sia improntato ai principi di etica e trasparenza, diffondere nell'organizzazione una cultura aziendale fondata sull'integrità, l'onestà e la correttezza al fine di costruire e mantenere la fiducia degli Stakeholder in ogni singola operazione, in particolare nella lotta alla corruzione attiva e passiva. ”

GENERAZIONE E DISTRIBUZIONE DI VALORE

“ Creare e distribuire valore agli Stakeholder e alla comunità attraverso la diversificazione dell'offerta, il progresso tecnologico e l'innovazione. ”

TUTELA DELLA FEDE PUBBLICA

“ Tutelare la fiducia che i cittadini ripongono in persone, beni e informazioni ai quali la collettività o l'ordinamento attribuisce un valore rilevante e, più in generale, proteggere i cittadini dai tentativi di contraffazione o falsificazione di beni, informazioni e identità. ”

INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DI PRODOTTI, SERVIZI E PROCESSI

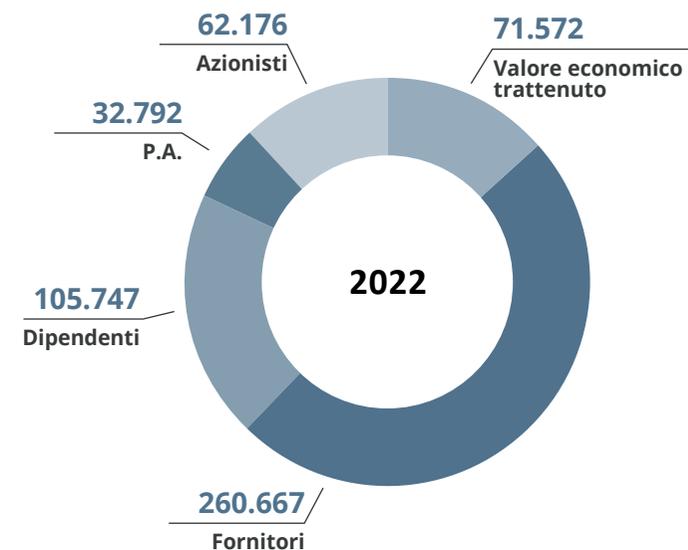
“ Innovare e supportare le Pubbliche Amministrazioni, le imprese e i cittadini nel processo di trasformazione digitale e modernizzazione del sistema Paese. ”

QUALITÀ E CUSTOMER EXPERIENCE

“ Garantire l'affidabilità e la sicurezza dei propri prodotti e servizi progettando l'offerta secondo principi di inclusività e nel rispetto delle esigenze di clienti diretti e finali. Assicurare la qualità e l'efficienza delle produzioni in ottica di miglioramento continuo nei confronti delle istituzioni, dalle aziende e dei cittadini. ”

IMPATTI ECONOMICI

VALORE ECONOMICO GENERATO



Valori in migliaia di euro

69 milioni
di investimenti



Divulgazione dell'informazione di fonte pubblica attraverso canali cartacei e digitali

Phygital: NFT

e-Voting

Materiali e processi



IDENTITÀ DIGITALE

Estensione del modello di identità digitale CIE, attraverso l'introduzione di modalità di autenticazione semplificate che, superando la necessità di leggere il chip del documento, garantiscono l'accesso a servizi digitali che non richiedono il massimo livello di garanzia

Sviluppo di nuove modalità di utilizzo della CIE come strumento per la firma elettronica avanzata che consente di sottoscrivere digitalmente documenti anche da un computer, utilizzando lo smartphone come lettore NFC della CIE

Pubblicazione di librerie software per leggere e validare una CIE presso un punto di accesso fisico, utilizzando il Numero Identificativo Servizi (NIS) presente sul chip del documento, in modo da abilitare la realizzazione di applicazioni di controllo di accessi, rilevazione di presenze e fruizione di servizi di mobilità

CALL FOR PROPOSALS "EUDI WALLET"

POTENTIAL
European Consortium for Digital Identity

NOBID
CONSORTIUM

DC4EU

Sistemi di gestione

UNI EN ISO 9001: 2015

Sistema di Gestione per la Qualità



Valida fino all'8 luglio 2024

Implementare tale sistema significa sottoporre a controllo di qualità i propri processi produttivi in modo ciclico, dalla definizione dei requisiti (espresi e non) dei clienti, al monitoraggio dell'intero percorso/processo produttivo.

UNI EN 50518:2020

Requisiti operativi e di sicurezza per il Centro di Monitoraggio e Ricezione Allarmi



Per il CYPSEC – Cyber & Physical Security Center – di Roma: valida fino al 22 dicembre 2023

Definisce i requisiti operativi e di sicurezza per il Centro di Monitoraggio e Ricezione Allarmi, al fine di garantire elevati standard prestazionali nella gestione degli allarmi e delle segnalazioni di security.

UNI ISO 45001:2018

Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro



Valida fino al 7 febbraio 2025

Definisce i requisiti di un Sistema di Gestione di per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro che consenta a ogni organizzazione di sviluppare e attuare politiche e raggiungere obiettivi nel rispetto delle prescrizioni di legge e delle informazioni disponibili sui rischi per salute e sicurezza dei lavoratori.

FSC-STD-40-004

Certificazione FSC® (Forest Stewardship Council)



Valida fino al 5 aprile 2027

Specifica per il settore forestale e i prodotti, legnosi e non, derivati da foreste nelle quali vengono osservati rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

UNI EN ISO 14001:2015

Sistema di Gestione per l'Ambiente



Valida fino al 9 gennaio 2026

La certificazione non attesta una particolare prestazione o basso impatto ambientale, ma piuttosto dimostra che l'organizzazione si è dotata di un sistema di gestione adeguato a tenere sotto controllo gli impatti ambientali delle proprie attività e ne ricerca sistematicamente il miglioramento in modo coerente, efficace e soprattutto sostenibile.

UNI CEI ISO IEC 20000-1:2020

Sistema di Gestione per i Servizi IT



Valida fino al 23 dicembre 2023

Definisce i requisiti di un Sistema di Gestione per i Servizi IT e dimostra l'impegno dell'organizzazione ad assicurare il miglioramento continuo dei processi di pianificazione, attuazione e conduzione dei servizi IT erogati assicurando il rispetto di tutti i requisiti degli Stakeholder coinvolti anche in un'ottica di sostenibilità.

ISO 14298:2013/2021

Sistema di Gestione per la Stampa di Sicurezza



Sede di Roma: valida fino al 21 dicembre 2025
Sede di Foggia: valida fino al 15 febbraio 2025
Sede di Verrès: valida fino al 27 ottobre 2023

Definisce i requisiti per un Sistema di Gestione per la Stampa di Sicurezza, finalizzato a garantire elevati standard di sicurezza dei prodotti.

UNI CEI EN ISO/IEC 27001:2017

Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni



Valida fino al 18 aprile 2024

Definisce i requisiti di un Sistema di gestione della Sicurezza delle Informazioni con l'obiettivo principale di gestire i rischi e garantire la protezione delle informazioni gestite dall'organizzazione.

UNI EN ISO 22301:2019

Sistema di Gestione per la Continuità Operativa



Valida fino al 16 novembre 2025

Definisce i requisiti di un Sistema di Gestione per la Continuità Operativa con l'obiettivo principale di progettare, implementare e monitorare le soluzioni di continuità operativa individuate per garantire la continuità del business dell'organizzazione.

Temi materiali - Persone

VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

“ Valorizzare il proprio capitale umano e generare interesse nei confronti di persone di talento premiando etica e impegno, definendo percorsi formativi e di sviluppo per l'aggiornamento continuo di competenze e conoscenze. Rispondere agli specifici bisogni di dipendenti e collaboratori e garantire loro il giusto equilibrio tra vita privata e vita lavorativa. ”

PARI OPPORTUNITÀ E DIVERSITY

“ Garantire imparzialità, non discriminazione e pari opportunità nei percorsi di crescita professionale di tutti i dipendenti indipendentemente dalle loro caratteristiche personali quali: età, genere, orientamento sessuale, disabilità, nazionalità o etnia, orientamenti politici e religiosi, etc. ”

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

“ Adottare misure volte a tutelare salute e sicurezza sui luoghi di lavoro anche in situazioni di emergenza. ”

SICUREZZA FISICA E LOGICA

“ Assicurare ai propri asset la protezione da minacce esterne attraverso soluzioni per la difesa fisica e logica, tutelare la privacy dei dati personali. ”

IMPATTI SULLE PERSONE



1.680
dipendenti



364 donne



1.316 uomini

QUADRI

54 UOMINI
26 DONNE

DIRIGENTI

25 UOMINI
7 DONNE

OPERAI

644 UOMINI
44 DONNE

IMPIEGATI

593 UOMINI
287 DONNE



82
nuove assunzioni



Tasso
di turnover
complessivo dell'**8,04%**

MOBILITY MANAGEMENT



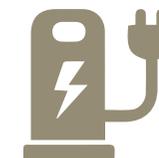
Servizio
navetta



Corporate
car sharing
con auto
elettriche



Piattaforma
di car pooling
per i dipendenti



Colonnine
elettriche
per ricarica
auto dipendenti



Convenzione
abbonamenti
di trasporto
pubblico

Highlights persone

oltre **32.000**
ore di **formazione**



+10%
di **presenza femminile**
nei ruoli
di primo riporto organizzativo



4,08% tasso
di frequenza degli **infortuni**
-2,18%
rispetto al 2021



Dirigenti
7,58%

Quadri
3,53%

Impiegati
2,40%

Operai
1,07%

**GENDER
PAY GAP**

INIZIATIVE PER IL WELFARE DEL PERSONALE



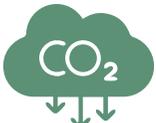
IMPATTI AMBIENTALI

GESTIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

“ Adottare soluzioni concrete per la gestione efficiente delle materie prime, la riduzione dell'utilizzo di acqua e delle risorse energetiche. Migliorare la propria impronta ambientale riducendo le emissioni, gli scarichi inquinanti e i rifiuti, rafforzando gli impegni connessi al monitoraggio e al miglioramento delle proprie prestazioni ambientali. ”

APPROVVIGIONAMENTI SOSTENIBILI

“ Adottare criteri di selezione, valutazione e monitoraggio dei fornitori in termini di performance socioeconomiche e ambientali, al fine di garantire continuità, qualità e sostenibilità degli approvvigionamenti. ”

 **23 mila t**
di emissioni di CO₂
(Scope 1 + Scope 2) Market based



Avviato il progetto **LCA - Life Cycle Assessment**
per il calcolo
dell'impatto ambientale
di banconote e monete



100% di cellulosa,
e **carta glassine**
fibre di **ryon naturale**
provienienti da **foreste FSC®**



573 mila Gj
di energia consumata

Highlights ambiente

-21% di acqua
utilizzata



-20% di rifiuti
prodotti



Avviato l'impianto
di trigenerazione



139 mila Gj
di energia autoprodotta

34 mila Gj
di energia primaria risparmiata

RIDUZIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

Monitoraggio energetico

Illuminazione a led

Riqualificazione energetica della centrale frigorifera
dello Stabilimento Zecca

1.350 fornitori

oltre 1.400 contratti

293 milioni di euro

- Servizi grafici
- Servizi elettorali
- Servizi di architettura e ingegneria
- Edifici civili e industriali
- Forniture elettorali
- Servizi ICT
- Forniture ICT
- Servizi per gli immobili
- Impianti tecnologici
- Servizi di consulenza
- Imballaggio e confezionamento
- Servizi di produzione
- Macchine

LA BONIFICA DEL PARCO PAGLIA

2013

Si avvia un importante progetto di bonifica che interessa lo stabilimento di Foggia, l'ex Centro Chimico Militare (CCM) e il Parco Paglia per gestire la problematica dell'inquinamento della falda acquifera e del suolo del sito

2016

Si avviano sull'intera area del Parco Paglia e all'interno del CCM le attività propedeutiche di bonifica bellica

2020

Si concludono le attività legate alla bonifica bellica

2021

Si completa la fase di caratterizzazione per lo stabilimento e per il Parco PagliaLa Regione Puglia approva il Piano di Caratterizzazione del CCMNel mese di ottobre si avviano le attività

2022

Si concludono le attività del Piano di Caratterizzazione del CCMViene redatta l'analisi di Rischio sito specifica che ha confermato la corretta caratterizzazione dell'intero sito e l'analisi dei relativi impatti sulle matrici ambientali quali suolo, sottosuolo e falda